



COMMUNIQUÉ DE PRESSE - 14 NOVEMBRE 2024

La Fondation de l'École polytechnique lance sa troisième campagne de levée de fonds avec un engagement fort « Servir la science » et un objectif de collecte de 200 millions d'euros



La Fondation de l'École polytechnique lance sa troisième campagne de levée de fonds avec un objectif de collecte de 200 millions d'euros d'ici 5 ans auprès des particuliers et des entreprises, et annonce avoir déjà réuni plus de 40 % de cet objectif.

Alors que l'X célèbre cette année ses 230 ans, la Fondation de l'École polytechnique lance une ambitieuse campagne de levée de fonds afin de lui permettre de franchir un nouveau cap. Dans un environnement de l'enseignement supérieur et de la recherche de plus en plus compétitif, les fonds collectés permettront à l'X d'accélérer la mise en œuvre de son plan stratégique, de renforcer son attractivité, et de consolider son rôle dans la résolution des grands défis contemporains.

« « *Servir la science* » est la campagne de levée de fonds la plus ambitieuse de ces vingt dernières années pour l'X. Avec cette campagne, nous entendons continuer à soutenir les ambitions et les projets de développement de l'École polytechnique, et ainsi contribuer à écrire son histoire », indique Frédéric Oudéa (X 1981), Président de la Fondation de l'École polytechnique.

« Plus que jamais, nous avons besoin de science et de scientifiques capables d'appréhender la complexité du monde dans une vision systémique. La singularité de l'École polytechnique, qui combine excellence pluridisciplinaire, service de l'intérêt général, et proximité avec le monde des entreprises, est un formidable atout pour la France et l'Europe dans les transitions en cours. Forts du soutien renouvelé de l'État, et grâce à cette campagne, nous souhaitons que l'École franchisse une étape décisive pour son avenir en réaffirmant le rôle de la

science comme source de progrès, de souveraineté et d'humanisme », déclare Laura Chaubard (X 1999), Présidente et Directrice générale de l'École polytechnique.

Trois axes de développement prioritaires soutenus par la campagne

Plus de 85 millions d'euros de dons et promesses de dons ont d'ores et déjà été réunis auprès de particuliers, d'entreprises et de fondations pour cette nouvelle campagne qui permettra de financer trois axes stratégiques :

- **Faire grandir tous les talents**

La compétitivité de la France et de l'Europe dépend de la formation de ses talents et de l'attractivité de ses établissements. La campagne « Servir la science » contribuera notamment à attirer à l'X les profils les plus talentueux et à soutenir la mobilité étudiante et enseignante. Elle permettra également de renforcer la diversité en poursuivant les initiatives existantes mises en œuvre par l'École en faveur de l'égalité des chances, et en initiant de nouveaux programmes, notamment de recherche.

- **Faire avancer la recherche et les innovations de rupture**

L'X contribue fortement à la résolution des enjeux sociétaux. La nouvelle campagne permettra d'une part d'investir dans la recherche fondamentale qui ouvre la voie à l'émergence de nouvelles technologies, et d'autre part de soutenir de nombreux projets de recherche pour répondre aux enjeux systémiques du climat, de la bio-ingénierie, de la souveraineté ou encore de la défense.

- **Faire du campus un modèle de soutenabilité et de rayonnement**

Alors que l'École polytechnique s'apprête à célébrer les 50 ans de son installation à Palaiseau, l'appui aux projets de développement du campus est une priorité de cette nouvelle campagne pour offrir à tous un environnement attractif et durable. Les fonds collectés permettront d'investir dans des projets immobiliers stratégiques conformes aux meilleurs standards internationaux.

« Notre campagne a pour vocation de mobiliser un collectif autour des sciences et de leur impact positif sur la société », expliquent Alexandre de Juniac (X 1981) et Christel Heydemann (X 1994), Président et Vice-présidente du Comité de campagne. *« La philanthropie a déjà permis à l'X d'accomplir des avancées significatives, notamment autour de son internationalisation et la diversification de ses cursus. Nous comptons sur l'engagement renforcé et renouvelé de toutes et tous ».*

CONTACT PRESSE

Mathilde Ordas
+ 33 (0)1 69 33 38 73 / + 33 (0)6 30 30 02 62
mathilde.ordas@polytechnique.edu

À PROPOS DE L'ÉCOLE POLYTECHNIQUE / L'École polytechnique est un établissement d'enseignement supérieur et de recherche qui cultive la pluridisciplinarité et l'excellence scientifique. L'X associe recherche, enseignement et innovation au meilleur niveau scientifique et technologique. Sa formation promeut une culture d'excellence à forte dominante en sciences, ouverte sur une grande tradition humaniste. À travers son offre de formation – bachelor, cycle ingénieur polytechnicien, master, programmes gradués, programme doctoral, doctorat, formation continue – l'École polytechnique forme des décideurs à forte culture scientifique pluridisciplinaire en les exposant à la fois au monde de la recherche et à celui de l'entreprise. Avec ses 23 laboratoires, dont 22 sont unités mixtes de recherche avec le CNRS, le centre de recherche de l'X travaille aux frontières de la connaissance sur les grands enjeux interdisciplinaires scientifiques, technologiques et sociétaux. L'École polytechnique est membre fondateur de l'Institut Polytechnique de Paris.

www.polytechnique.edu

À PROPOS DE LA FONDATION DE L'ÉCOLE POLYTECHNIQUE / Créée en 1987 par vingt grandes entreprises françaises à l'initiative de Bernard Esambert (X 1954), alors Président du Conseil d'administration de l'École polytechnique et avec le soutien de l'Association des anciens élèves et diplômés de l'École, la Fondation de l'X rapproche l'École, ses élèves et ses enseignants-chercheurs du monde de l'entreprise. Elle a pour missions principales d'aider à l'évolution de l'enseignement à l'École polytechnique, de développer la recherche et le transfert de technologies avancées vers l'industrie française, de financer le développement de l'X, et ainsi de contribuer à son rayonnement français et international.

www.fondationx.org